

Septiembre, 2024

Newsletter



A.M.O.R.

Advanced Measurements of Responses to the Challenges of Social Skills Development in a Digital Era

Los primeros Eventos Multiplicadores del proyecto A.M.O.R. ya han sido desarrollados por cada uno de los socios en sus países, y fueron momentos para presentar los materiales desarrollados hasta el momento, a saber, un Manual de Buenas Prácticas y soluciones (digitales) para promover la participación activa, social y empática de los jóvenes. El catálogo de buenas prácticas se basa en las prácticas, métodos y recursos informáticos que los socios -de Portugal, Alemania, Bulgaria, Eslovenia, España y Polonia- pudieron identificar durante la primera fase del proyecto.

Organización Socia: IB (Internationaler Bund)

Fecha y lugar: 12.06.2024, Dresden, Alemania

Número de participantes: 23

Perfil de los participantes: Personal interno y directivos.

El acto comenzó con las palabras de bienvenida de Carolin Agüero Villegas, Directora de Multiplier Event. A continuación, se presentaron la idea del proyecto, sus objetivos, metas y resultados. Todos los puntos del orden del día captaron la atención de los asistentes, que debatieron sobre los productos y resultados ya elaborados, en especial los debates sobre los antecedentes del proyecto, que fueron muy intensos y profundos.

Además, se debatió en el grupo la utilidad del proyecto para las instituciones educativas y la sociedad.

Los 23 participantes declararon que el acto había sido muy interesante.

Podrán obtener información útil sobre el tema principal y los objetivos del proyecto, y la aprovecharán para su vida privada y laboral.



Organización social: AEVA

Fecha y lugar: 26.06.2024, Aveiro, Portugal

Número de participantes: 22

Perfil de los participantes:

Formadores, profesores, psicólogos, educadores de centros de FP, escuelas, universidad y centros de educación de adultos.



El acto comenzó a las 16.30 horas y fue inaugurado con unas palabras de bienvenida a los participantes por parte de la responsable del proyecto, Ana Ribeiro. En este acto de difusión se presentaron los materiales desarrollados hasta el momento, a saber, un Manual de Buenas Prácticas y soluciones (digitales) para promover la participación activa, social y empática de los jóvenes. El catálogo de buenas prácticas se basa en las prácticas, métodos y recursos informáticos que los socios pudieron identificar durante la primera fase del proyecto. Al compartir buenas prácticas y experiencias, el proyecto A.M.O.R. pretende promover la colaboración y la innovación en la comunidad educativa, allanando el camino hacia un futuro más inclusivo y equitativo para todos los alumnos. Cada práctica va acompañada de una descripción exhaustiva de sus principales características, metodologías y resultados.

Tras la presentación del proyecto, hubo tiempo para preguntas y respuestas. El acto fue relevante para el proyecto e imprescindible para conseguir los resultados deseados y los participantes mostraron mucho interés en ellos y se plantearon utilizarlos en un futuro próximo como forma de ayudar y mejorar su actuación y rendimiento profesional.

Organización social: YES Forum

El evento multiplicador en Alemania como parte del proyecto AMOR fue organizado por YES Forum y tuvo lugar en Stuttgart el 20 de abril de 2024. YES Forum aprovechó este marco para difundir el proyecto más allá de sus fronteras y captar más atención internacional y personas interesantes para el proyecto. El proyecto, sus objetivos y los resultados previstos se presentaron a 15 jóvenes y trabajadores sociales de Alemania, Bélgica y los Países Bajos.

Fecha y lugar: 20.04.2024, Europahaus, Stuttgart, Alemania

Número de participantes: 15

Perfil de los participantes: Profesionales de organizaciones juveniles y sociales que trabajan con jóvenes vulnerables de Alemania, Bélgica y los Países Bajos.



Organización socia: TFN (The Future Now Association)

Fecha y lugar: 28.04.2024, Kazanlak, Bulgaria

Número de participantes: 10

Perfil de los participantes: Niños y jóvenes participantes en el Segundo festival nacional de teatro - «Chispas de teatro» - en Kazanlak



El acto comenzó con una sesión de animación para que los participantes se conocieran y se pusieran a tono para trabajar juntos. Todos los participantes se presentaron y tuvieron la oportunidad de conocerse mejor.

Después, todos participaron en la actividad «Un paso adelante» que habíamos preparado; una vez finalizada, debatimos el significado de la actividad, lo que aprendieron y lo que creen sobre el privilegio y cómo podemos utilizarlo para el bien.

Se informó a los participantes sobre el proyecto AMOR y sus actividades, y se les animó a seguir de cerca la ejecución del proyecto. El acto multiplicador fue un éxito. Asistieron 10 participantes y hubo comentarios fantásticos en las evaluaciones. Se mencionó que los participantes querían disponer de más tiempo para profundizar en los objetivos y resultados del proyecto, así como para establecer contactos con otras personas.

Organización socia: MCC (Celje Youth Center)

La reunión comenzó con una cálida bienvenida y un café, que permitió a los asistentes instalarse y establecer contactos. La directora del proyecto, Katja Kolenc, presentó brevemente el evento multiplicador y preparó el terreno para las actividades.

A continuación se presentó en detalle el proyecto A.M.O.R., a lo que siguió una breve presentación de los socios del proyecto. Tras una breve pausa para el café, el acto se reanudó con una presentación exhaustiva y una visión general del Catálogo de Buenas Prácticas creado en el marco del proyecto. A continuación tuvo lugar un debate libre sobre el catálogo y buenas prácticas concretas, en el que los participantes compartieron sus opiniones y comentarios. A continuación, los asistentes trabajaron en parejas para reflexionar sobre la sesión y aportar más comentarios a los miembros del equipo del proyecto.

Los participantes consideraron especialmente útiles las buenas prácticas y entablaron un animado debate sobre ellas. Señalaron que se necesitaría más tiempo para repasar a fondo cada una de las buenas prácticas a fin de aprovechar plenamente su potencial. No obstante, se mostraron satisfechos con el contenido presentado y expresaron su intención de incorporar algunas de las prácticas a su trabajo, especialmente con los jóvenes..

Fecha y lugar: 17.05.2024, Incubadora de la región de Savinjska, Eslovenia

Número de participantes: 10

Perfil de los participantes: Jóvenes educadores, trabajadores en el ámbito de la juventud y empresarios de diversos campos



Organización socia: Calasanz, Spain

Fecha y lugar: 21.03.2024, San

Sebastián, País Vasco

Número de participantes: 100

Perfil de los participantes:

Profesionales de centros educativos



El Seminario de Eventos Multiplicadores en España, en el marco del proyecto AMOR, fue organizado por Calasanz, que aprovechó este marco para difundir el proyecto más allá de sus fronteras y conseguir más atención internacional y personas interesantes para el proyecto. El acto tuvo lugar en el Palacio Miramar de San Sebastián y consistió en una serie de mesas redondas en las que Rafael Balparda, responsable del proyecto, compartió información sobre el proyecto AMOR.

El resultado final del evento fue muy positivo para el proyecto, ya que se presentó la página web y los productos desarrollados por los socios. Los comentarios de los asistentes fueron muy positivos y apreciaron especialmente la variedad y calidad de los recursos mostrados para mejorar la integración e inclusión de los estudiantes en Europa. Muchas personas asistieron al acto y mostraron interés en utilizar los materiales generados en el proyecto.

Organización socia: Danmar Computers

El acto de difusión del proyecto AMOR tenía como objetivo compartir los logros, conocimientos y prácticas innovadoras del proyecto con un público más amplio en apoyo de la educación inclusiva e intercultural. El acto brindó a las partes interesadas, profesores y profesionales (unos 10 invitados en total) la oportunidad de conocer los avances del proyecto, debatir sobre el Catálogo de Buenas Prácticas y establecer contactos con sus homólogos. El acto fue interactivo e informativo y fomentó la participación activa y el intercambio de ideas.

Al compartir los logros y buenas prácticas de los proyectos, pretendíamos inspirar y dotar a los participantes de los conocimientos y herramientas necesarios para promover la educación inclusiva e intercultural en sus contextos. Las sesiones interactivas y las oportunidades de establecer contactos pretenden fomentar un sentimiento de comunidad y alentar el diálogo y la colaboración continuos entre los participantes. Esperamos con interés los productivos debates y las valiosas ideas que surgirán de este acto.

Fecha y lugar: 14.05.2024, Rzeszów, Polonia

Número de participantes: 10

Perfil de los participantes: Interesados,
profesores y profesionales



Septiembre, 2024

Newsletter



A.M.O.R.

Advanced Measurements of Responses to the Challenges of Social Skills Development in a Digital Era

SÍGUENOS Y MANTÉNGASE AL DÍA DE
LOS PRINCIPALES LOGROS Y
RESULTADOS DE ESTE PROYECTO



TFNOW

SDRUZHENIE BADESHTETO SEGA



INTERNATIONALER BUND



Calasanz Santurtzi S.L.



ASSOCIACAO PARA A EDUCACAO E VALORIZACAO
DA REGIAO DE AVEIRO



CELJSKI MLADINSKI CENTER, JAVNI
ZAVOD ZA MLADINSKO KULTURO,
IZOBRAZEVANJE, INFORMIRANJE IN
SPORT



YES FORUM EWIV



DANMAR COMPUTERS



Co-funded by
the European Union

FUNDED BY THE EUROPEAN UNION. THE CONTENTS AND OPINIONS EXPRESSED ARE, HOWEVER, THE SOLE RESPONSIBILITY OF THE AUTHOR(S) AND DO NOT NECESSARILY REFLECT THOSE OF THE EUROPEAN UNION OR THE EDUCATION, AUDIOVISUAL AND CULTURE EXECUTIVE AGENCY (EACEA). NEITHER THE EUROPEAN UNION NOR THE EACEA CAN BE HELD RESPONSIBLE FOR THEM.